# 宁波市档案馆“档案见证老字号”宣传活动项目采购要求

一、投标人资质要求

1.供应商须为在中华人民共和国境内注册的独立法人单位，能独立承担民事责任和合同义务，能在国内合法提供采购内容及其相应的服务。

2.供应商经营范围须包含本采购内容，并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力。

3.本次招标不接受联合体投标。资格审查方式为资格后审。

4.拒绝列入政府不良行为记录期间的企业投标。

二、采购服务内容及要求

(一)、合作时间

2023年2月开始启动，2023年12月31日前完成全部合作内容。

(二)、制作数量

中标单位负责完成15家老字号企业会员单位图文拍摄、采写，单篇文字篇幅在1200字左右，视频每集时长约4分钟左右。

(三)、推送平台

中标单位应在纸媒和新媒体平台同时推送。一般每月推送两期，遇重大节假日或突发新闻事件，推送时间有调整的，由双方另行协商。

(四)、版权归属

视频作品版权归我馆所有。推送的图文、视频作品经我馆审核后方可刊发，我馆承担审核确认责任。

(五)、其他要求

1.中标单位，在完成15个独立的视频外，还需完成“档案见证老字号”专题宣传视频的策划、脚本撰写、拍摄剪辑，视频时长5分钟左右；完成专题视频的剪辑，视频时长30分钟左右。

2.根据图文、视频内容，结合媒体平台推送要求，中标单位推送的“档案见证老字号”专题视频宣传被央媒客户端、学习强国、抖音、视频号等央级平台录用不少于8篇。

三、评分方法及标准

本项目采用综合评分法，评标委员会将对各投标人的投标报价、服务方案、投标人的资质和业绩情况等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的最终评审分,按最终评审分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得高分者中标。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | 评分规则 | 分值 |
| 价格分 | | 评标基准价=满足招标要求且价格最低的投标报价基准价得分为满分30分；投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30；投标报价得分以四舍五入保留小数点后两位。 | 30 |
| 技术分 | 案例得分 | 投标人承担过档案或类似宣传活动案例的，每个得3分，最高得15分,没有不得分。 | 15 |
| 方案得分 | 1.宣传活动方案是否符合本次活动主题，且有正规丰富多种类型媒体发布渠道，满分20分；  2.方案是否具有创意，同时又符合档案宣传活动特定的要求，操作性强，能达到最佳宣传效果，满分20分。  3.投标供应商对本项目配备的维护资源（含人力、物力、团队资源）是否充足、合理、满足项目需要（15分） | 55 |
| 总分 | | | 100 |

四、联系方式

地址：宁波市档案馆（海曙区解放北路69号）

联系人：毛芳芳

联系电话：0574-89185383

                                  宁波市档案馆

                          2023年2月22日