# 附件：

# 《宁波抗战纪实》（暂名）出版印刷项目采购要求

一、投标人资质要求

1.在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，能满足本次招标需求的企业。

2.国内正规出版社，具备图书出版的相关资质。

3.申请人应具有完成本项目足够的财力和资金，以及相应的人员和技术，经营状况、商业信誉、资信良好。

4.本项目不接受联合体申请。

5.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段或者未划分标段的同一项目招标。

6.受到相关行政主管部门处罚禁止投标的投标人不得参加本次投标。

二、采购服务要求

1. 规格要求：总页数约240面，16开（成品尺寸170毫米\*240毫米），装帧形式为平装，封面270克新伯爵，四色彩印；内芯80克纯质纸，单黑印刷。
2. 数量要求：印刷2000册。
3. 时间要求：2026年12月20日前完成印刷并交货。
4. 其他：图书出现装订、印刷质量问题或损坏，成交供应商必须无条件负责退换。

三、评分方法及标准

本项目采用综合评分法，馆汇审小组将对各投标人的投标报价、服务方案、业绩情况等方面进行综合评审，对实质响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的最终评审分,按最终评审分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得高分者中标。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标项目 | | 分值 | 评标要点及说明 |
| 1 | 价格30分 | | 30 | 价格分计算方法：  采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30 。报价得分以四舍五入保留小数点后两位。 |
| 2 | 商务技术70分 | 业绩  信誉 | 20 | ①2021年1月1日至今（以合同签订日为准）具有历史类书籍出版的业绩的每提供一份得2分，最多得10分。投标文件中提供采购合同扫描件加盖公章。  ②供应商获得过国家级图书出版奖项（或国家出版基金）的，每提供一个的得2分，最多得10分。未曾获得的不得分。  提供荣誉证书或获奖证明资料扫描件加盖公章。 |
| 计划  方案 | 30 | ①根据供应商针对项目实施计划（如：审稿、校对、编辑、设计、排版、印刷、出版、运输等内容）合理性、科学性、规范性、完整性和可操作性等进行评分。方案完整、科学合理得25分，方案较完整、规范、科学合理得20分，方案有缺漏得15分，未提供方案得0分。  ②根据各供应商提供的时间进度计划的合理性、可行性等进行评分。  进度计划合理可行得5分，比较合理可行得3分，欠妥得1分，未提供方案的得0分。 |
| 团队  服务 | 20 | ①根据项目服务团队中设计人员、编辑人员（包括项目负责人）在图书的编校、审核、排版、设计等人员配置对本项目人员配备齐全得5分；人员配备较齐全得3分；人员配备有欠缺得2分；人员配备不满足本项目需求的不得分。  ②拟派本项目编辑人员具有副编审及以上职称的，每一人得2分，本项最高得10分。（证明材料：职称证书复印件）  ③针对售后质量服务承诺（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题）所采取的措施，有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性，服务承诺落实保障措施等，根据各供应商提供服务承诺方案的合理性和完善程度等进行评分。方案措施明确高效的得5分，比较明确高效的得3分，不够明确高效的得2分，未提供方案的得0分。 |